

Fórmula de corrección: **Nota examen = [Nº de Aciertos – (Nº de Errores / 2)] x (10 / 30)**

1. ¿Cuál es, según el modelo de Fiske, el motivo social fundamental, aquel en torno al cual se organizan los otros motivos sociales?

A) Pertenencia; B) Comprensión; C) Potenciación personal.

2. Señale cuál de las siguientes afirmaciones sobre la cultura es FALSA:

A) La cultura influye en las respuestas de un grupo humano a su ambiente durante generaciones; B) La cultura surge de la adaptación a ambientes físicos y sociales concretos; C) La cultura explica por qué todos los seres humanos tienen una serie de mecanismos y procesos psicológicos comunes.

3. El procesamiento cognitivo controlado se caracteriza por

A) ser más consciente, más intencionado y consumir más recursos cognitivos que el procesamiento automático; B) no ser compatible con el procesamiento automático; C) basarse fundamentalmente en heurísticos.

4. ¿En cuál de los siguientes casos es menos acuciante la necesidad de hacer una atribución causal?

A) Sucesos inesperados; B) Sucesos cotidianos; C) Acontecimientos negativos.

5. Señale la respuesta correcta.

A) En la construcción del yo no se emplean esquemas; B) Se denomina “yo activo” a la representación sobre uno mismo de la que se tiene consciencia en un momento determinado; C) Autoconcepto y autoestima son dos términos que se refieren al mismo concepto en Psicología.

6. ¿Qué se conoce con el nombre de diferencial semántico?

A) El componente cognitivo de una actitud; B) Un tipo particular de ambivalencia actitudinal; C) Una escala bipolar de medida definida por dos características opuestas.

7. La táctica de influencia llamada “de la bola baja” funciona mejor cuando

A) la persona se compromete la primera vez libremente y de forma pública; B) no se da a la persona la oportunidad de buscar justificaciones para mantener su decisión inicial; C) el agente de influencia que da la información falsa o incompleta en el primer momento no es el mismo que el que da la información adecuada al final.

8. Indique cuál de las siguientes afirmaciones sobre la teoría de la disonancia cognitiva es verdadera.

A) La disonancia no es un factor motivacional sino cognitivo; B) Cuando cambiamos actitudes como resultado de la disonancia lo hacemos por una necesidad de ser lógicos; C) El cambio de actitudes viene motivado por la necesidad de reducir el malestar psicológico producido por la disonancia.

9. En el área del cambio de actitudes mediante mensajes persuasivos, el modelo del aprendizaje del mensaje se caracteriza por

A) dar una gran importancia a los procesos cognitivos que tienen lugar en la mente del receptor; B) centrarse en la importancia de la motivación del receptor para recibir y aceptar el mensaje; C) considerar al receptor como un ser pasivo.

10. Teniendo en cuenta los resultados de investigaciones previas sobre las explicaciones de las causas de la pobreza, ¿cuál de las siguientes hipótesis sería correcta?

A) Comparadas con las personas de los países desarrollados, los habitantes de países en vías de desarrollo harán más atribuciones externas de la pobreza; B) Comparados con las personas de ideología de derechas, las personas con ideología de izquierdas harán más atribuciones internas de la pobreza; C) En comparación con las personas pobres, las personas ricas tenderán a hacer más atribuciones externas de la pobreza que internas.

11. Cuando las personas, por falta de tiempo o de interés, elaboran juicios en función de sus metas, sacrificando la exactitud a cambio de la eficiencia, estamos ante un modelo de funcionamiento que ilustra al

A) científico ingenuo; B) indigente cognitivo; C) estrategia motivado.

12. La tendencia a infravalorar la influencia del contexto o la situación en la conducta de las personas se conoce con el nombre de

A) atribución defensiva; B) sesgo de correspondencia; C) efecto de falso consenso.

13. ¿Qué teoría propone que aumentando la autoestima en cualquier faceta del yo se puede restaurar la imagen de uno mismo como persona valiosa?

A) La teoría de la autopercepción; B) La teoría de la identidad social; C) La teoría de la autoafirmación.

14. Muchas personas suelen leer siempre el mismo periódico, escuchar las noticias y los debates del mismo canal de TV y rechazar de entrada cualquier mensaje procedente de una fuente contraria a sus actitudes, esgrimiendo argumentos desfavorables. ¿Cuál de las siguientes motivaciones explica mejor estos comportamientos en conjunto?

A) La necesidad de cognición; B) La necesidad de consistencia; C) La necesidad de valía personal.

15. Schmitt y sus colaboradores (2003), en su estudio experimental sobre la influencia de las atribuciones sobre sexismo en las emociones y en el estado psicológico de mujeres que habían sido evaluadas negativamente en una selección de personal, encontraron que bajaba la autoestima colectiva privada y empeoraba el estado de ánimo si esa evaluación negativa se atribuía

A) al sexismo de una persona concreta; B) al sexismo generalizado; C) a que el evaluador es muy exigente con todas las personas.

16. Señale uno de los resultados encontrados en el análisis del contenido de la programación televisiva, del estudio sobre indicadores culturales de Gerbner y sus colaboradores.

A) Se cultivaba el mito de la clase media como modelo del perfecto estadounidense; B) Las personas mayores de 65 años estaban más representadas de lo que les correspondería por su tasa en la población; C) La presencia de las mujeres sobrepasaba a la de los hombres en una proporción de tres a uno.

17. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones define la característica esencial de la Psicología Social?

A) Se centra prioritariamente en el estudio de procesos sociales; B) Su objetivo es analizar la interacción entre rasgos biológicos y cultura; C) Estudia la influencia de los otros en la conducta.

18. La hipótesis sobre la inteligencia social, en el desarrollo del cerebro humano, ha sido probada analizando, en diferentes especies animales,

A) el tamaño relativo del neocórtex; B) la capacidad para defenderse de otras especies; C) la similitud de su conducta con la humana.

19. Señale la respuesta verdadera.

A) La conducta no verbal es espontánea e incontrolable; B) Percibimos de forma selectiva, sin procesar toda la información que llega a nuestros sentidos; C) La expresión no verbal de emociones se desarrolla posteriormente al lenguaje.

20. La creencia “soy una persona muy miedosa” es un ejemplo de la dimensión del autoconcepto

A) implícita; B) social; C) emocional.

21. La valencia de una actitud es

A) el carácter positivo o negativo de la evaluación; B) el grado de extremosidad de la evaluación; C) el grado de accesibilidad de la evaluación.

22. En una campaña dirigida a reducir el abandono de perros aparecía el eslogan “Él nunca lo haría”. ¿En qué principio se basa la táctica empleada en este anuncio?

A) Autoridad; B) Validación social; C) Reciprocidad.

23. En la investigación de Barrón y Martínez-Íñigo (1999) sobre las atribuciones en una muestra de casados y divorciados se encontró

A) que las personas divorciadas atribuían a factores internos a su pareja tanto los aspectos negativos, como los aspectos positivos de la relación; B) una relación positiva entre la atribución de sucesos positivos a la pareja y satisfacción en la muestra de personas divorciadas; C) que las personas divorciadas atribuían los aspectos positivos de la relación a factores externos al otro miembro de la pareja.

24. ¿En qué situaciones el efecto tercera persona es menos intenso e incluso puede llegar a invertirse?

A) Si la fuente se percibe negativamente; B) Si el contenido del mensaje es socialmente deseable; C) Cuando la distancia social al “otro” con el que se establece la comparación es muy alta.

25. Las investigaciones correlacionales se caracterizan por

A) comprobar la asociación existente entre variables; B) manipular la variable dependiente; C) manipular variables independientes.

26. ¿Qué dimensión cultural capta el modo en que las personas de distintas culturas se enfrentan al miedo a lo desconocido?

A) La evitación de la incertidumbre; B) La orientación temporal; C) El individualismo-colectivismo.

27. El efecto de congruencia con el estado de ánimo se refiere al hecho de que

A) nuestro estado de ánimo influye en la forma en que percibimos, interpretamos y recordamos la información; B) estaremos más dispuestos a elaborar cognitivamente un mensaje persuasivo cuando nos encontremos en un estado afectivo positivo; C) seremos más vulnerables a las tácticas de influencia cuando nuestro estado de ánimo sea negativo.

28. Por definición, la atención selectiva es

A) una de las formas de reducir la información que hay que procesar; B) uno de los tipos de estructura de conocimiento que utilizamos para procesar información compleja; C) una de las formas de organizar la información que tenemos que procesar.

29. En el proceso atributivo, la relevancia hedónica hace referencia a

A) las consecuencias positivas o negativas que tiene la acción para la persona que realiza la conducta; B) las consecuencias positivas o negativas que tiene la acción para el observador; C) las consecuencias positivas que tiene la acción para el observador y para la persona que realiza la conducta.

30. Una persona piensa de sí misma que es poco trabajadora; además, cree que aquellas personas a las que considera sus referentes opinan que debería ser más trabajador. Siente vergüenza por ello. ¿Qué teoría de las desarrolladas en el temario explica mejor la vergüenza que experimenta esta persona?

A) La teoría de las metas regulatorias; B) La teoría de la categorización del yo; C) La teoría de la autodiscrepancia.