

ATENCIÓN: Acierto = 0.33 Error = - 0.16 (N = 30)

1. Para Petri y Govern, una característica de la activación es...:

- a) el fraccionamiento direccional de respuestas.
- b) su persistencia o insistencia en el comportamiento.
- c) un aumento en la producción de respuestas en el sistema nervioso central.

2. ¿Por qué la teoría de Jones y Davis tiene una importante función en el estudio de la atribución? Porque...:

- a) aporta datos sobre los factores que nos ayudan a hacer inferencias disposicionales.
- b) hacer atribuciones refuerza la expectativa que tiene el sujeto de conseguir algo.
- c) la relevancia hedónica actúa reforzando la capacidad de los sujetos para hacer atribuciones.

3. ¿Qué nombre recibe el efecto que las hormonas sexuales tienen sobre la conducta, y que hace referencia al papel que dichas hormonas ejercen sobre el organismo maduro de forma reversible y temporal? Efecto...:

- a) organizador.
- b) activador.
- c) regulador.

4. En la entrevista motivacional, cuando se trabaja la MI de una persona que desea cambiar sus hábitos de conducta, ¿qué se debe hacer en segundo lugar?:

- a) elevar su percepción de autoeficacia.
- b) plantearle sus propias ambivalencias ante el problema.
- c) trabajar las resistencias que presenta al cambio.

5. Investigaciones recientes sobre el fenómeno de la “saciedad sensorial específica”, han señalado que el consumo de un único alimento...:

- a) incrementa la palatabilidad de los alimentos.
- b) no afecta a la conducta de ingesta.
- c) reduce su valor motivacional.

6. ¿Qué se infiere de la respuesta emocional condicionada?:

- a) que emoción y motivación funcionan como dos procesos opuestos.
- b) que los cambios emocionales provocan cambios en la motivación.
- c) que la respuesta emocional obedece a otro proceso que el sujeto no controla conscientemente.

7. Las recompensas verbales...:

- a) si son informativas favorecen la MI
- b) si son esperadas favorecen la MI.
- c) si incrementan la percepción de autoeficacia, favorece la ME.

8. Según la teoría de Adams, ¿en qué ocasiones puede ocurrir que alguien cambie la referencia de comparación, dejando de hacerlo con esa persona o grupo y hacer una comparación nueva con otra persona o grupo que le beneficie? Cuando se produce una situación de tensión como consecuencia de una...:

- a) percepción de injusticia.
- b) baja autoestima.
- c) elevada motivación de poder.

9. Según la teoría de la probabilidad condicionada puede actuar como reforzador...:

- a) cualquier actividad cuya probabilidad de ocurrencia sea mayor que la de la conducta exigida.
- b) los estímulos primarios y los secundarios presentados contiguamente a la conducta.
- c) todo estímulo que incremente la probabilidad de la respuesta exigida siempre y cuando no rebase ciertos límites.

10. Justificar que la aparición y mantenimiento de la conducta de imitación se produce por la contigüidad espacio-temporal entre la situación observada y la posibilidad de emitir la respuesta a imitar, es defendido por...:

- a) el condicionamiento clásico.
- b) el condicionamiento operante.
- c) las teorías instintivas.

11. ¿Quiénes fueron los principales promotores del enfoque humanista?:

- a) Rogers y Maslow.
- b) Freud y Jung.
- c) Watson y Thorndike.

12. Los estudios experimentales sobre el motivo de hambre, han puesto de manifiesto que el hipotálamo lateral...:

- a) deprime la sensación de hambre al actuar en interacción con el páncreas.
- b) da lugar a una ingesta excesiva de comida cuando se lesiona.
- c) ayuda a regular el peso corporal en el punto de ajuste.

13. ¿Qué se ha observado en situaciones de alto grado de motivación?:

- a) un aumento de la presión arterial, sobre todo de la sistólica.
- b) una desaceleración del ritmo cardiaco.
- c) un aumento del flujo sanguíneo periférico.

14. ¿Por qué la dirección es considerada como un índice claro del estado motivacional que tiene el individuo? Porque...:

- a) adquiere una importante función para predecir la conducta motivada.
- b) produce una mayor actividad motora.
- c) eleva la activación energética.

15. ¿Cómo se denomina la hipótesis, planteada por Baumeister y Leary, que defiende la idea de que las personas tenemos el impulso de mantener al menos una mínima cantidad de relaciones interpersonales duraderas, positivas y significativas?:

- a) afiliativa por dependencia.
- b) de la equidad por comparación.
- c) de la necesidad de pertenencia.

16. En el estudio de la motivación, la orientación que ha intentado explicar la conducta basándose en los procesos mentales internos no observables, ha sido la...:

- a) cognitiva.
- b) conductual.
- c) fenomenológica.

17. ¿Cuál considera Darwin el comportamiento más elemental en la lucha por la supervivencia?:

- a) el comportamiento instintivo.
- b) la conducta innata.
- c) el reflejo.

18. Las investigaciones realizadas en Norteamérica sobre motivación y actividad física y deporte, se caracterizaron por...:

- a) estar vinculadas al campo práctico.
- b) utilizar el TR como medida motivacional.
- c) centrar su interés en las motivaciones de los deportistas.

19. ¿Qué se evalúa en la medición endosomática? La actividad electrodérmica como...:

- a) un aumento de la conductancia de la piel.
- b) un cambio en el potencial de la piel.
- c) una disminución en la resistencia de la piel.

20. Según Berger, ¿cómo consiguen las grandes marcas que sus productos sean percibidos como muy valiosos en el campo publicitario?:

- a) resaltando los aspectos funcionales de sus productos.
- b) ligando sus productos a sus propiedades externas.
- c) relacionando sus productos con recompensas emocionales.

21. ¿Qué concepto de Guba (1983) consiste en establecer una relación ideal entre las interpretaciones del investigador y sus fuentes de información?:

- a) fiabilidad. b) credibilidad. c) validez.

22. Cuando Pinillos hablaba de “una incómoda alteración de la armonía mental del sujeto, que le impulsa concretamente a una actividad orientada a reducir o eliminar su causa”, se refería a la...:

- a) acción razonada.
- b) tensión dinámica.
- c) disonancia cognitiva.

23. ¿Qué filósofo griego fue el primero en emplear y promover el diálogo como mejor medio para motivar a sus discípulos a alcanzar el conocimiento y la verdad?:

- a) Platón.
- b) Aristóteles.
- c) Sócrates.

24. Según Fdez-Abascal (2003), ¿cuáles son los diferentes momentos que explican el comportamiento observable de una persona?:

- a) conducta activa y retroalimentación del rendimiento.
- b) inicio, mantenimiento, dirección, intensidad y finalización de un comportamiento.
- c) estímulos y respuestas.

25. Según la teoría de la motivación de logro de Atkinson, cuando nos referimos a la intensidad de atracción o rechazo que el sujeto atribuye a la consecución de la meta, hablamos de...:

- a) La motivación de éxito.
- b) La expectativa de éxito.
- c) El valor incentivo del éxito.

26. ¿Qué pasa si un sujeto participa en una actividad voluntaria sobre la que tiene control?:

- a) su nivel motivacional no se verá afectado por las recompensas recibidas.
- b) su ME se potencia.
- c) su MI será elevada.

Práctica: Relación entre niveles de motivación y cantidad de premio.

Centrándonos exclusivamente en la 3ª Fase (y última) del experimento realizado, conteste a las siguientes preguntas:

27. ¿Qué efecto de contraste se ha producido en esta fase del experimento?:

- a) no se ha producido ningún efecto de contraste.
- b) un efecto de contraste negativo o depresión.
- c) un efecto de contraste positivo o elación.

28. ¿Qué procedimiento concreto de contraste se ha utilizado en esta fase del experimento?:

- a) un efecto de contraste sucesivo.
- b) no se ha utilizado ningún procedimiento de contraste.
- c) un efecto de contraste simultáneo.

29. ¿En qué consistía esta fase del experimento?:

- a) se establecieron diferentes cantidades fijas de alimento para cada una de las tres ratas.
- b) se cambiaron las cantidades de alimento con respecto a la fase anterior, en dos de las tres ratas.
- c) se eliminó el alimento como recompensa en las tres ratas.

30. ¿Qué principal consecuencia podemos inferir de los resultados obtenidos en esta fase del experimento?:

- a) que a mayor magnitud de recompensa la conducta se ejecuta más rápidamente.
- b) que el cambio en la magnitud de la recompensa aumenta el valor del incentivo.
- c) que la respuesta desaparece si se elimina el premio que lleva aparejada dicha respuesta.