

ATENCIÓN: *Acierto = 0.33 Error = -0.16 (N =30)*

- 1. En el ámbito de las relaciones motivación-actividad física y deporte, ¿por qué se caracterizaron las investigaciones realizadas en Norteamérica?:**
 - a) por ser más académico-científicas.
 - b) por estar vinculadas al campo práctico.
 - c) por poner de manifiesto los conocimientos sobre motivación de logro.
- 2. Situándonos en el condicionamiento clásico, ¿qué estímulo es el que inicialmente provoca efectos predecibles?:**
 - a) el incondicionado.
 - b) el condicionado.
 - c) el discriminativo.
- 3. ¿Qué importante controversia provocó en la psicología posterior la idea aristotélica de que la mente es una “*tábula rasa*” en el momento de nacer?:**
 - a) herencia vs experiencia.
 - b) instinto vs voluntad.
 - c) conductismo vs cognitivismo.
- 4. ¿Qué motivo secundario hace referencia a la relación existente entre lo que ejecutamos y lo que conseguimos? El motivo de...:**
 - a) control.
 - b) confianza.
 - c) potenciación personal.
- 5. Según Madsen, ¿qué criterio diferenciador de los motivos primarios se refiere a que determinan actos universales?:**
 - a) el de señal.
 - b) el fisiológico.
 - c) el comparativo-psicológico.
- 6. La mayoría de los psicólogos interesados en el estudio de la motivación han optado por un modelo E-O-R, ¿qué significan esas siglas?:**
 - a) Excitación-Organismo-Relajación.
 - b) Estímulo-Organismo-Respuesta.
 - c) Energía que Origina una Reacción.
- 7. Según la teoría social cognitiva, el autoincentivo...:**
 - a) se lo autodispensa el sujeto.
 - b) es ajeno a las expectativas que se crea el sujeto sobre las posibilidades del reforzamiento.
 - c) depende de cómo vive el sujeto ese incentivo.
- 8. ¿Dé cuántas fases está formado el proceso motivacional para Reeve?:**
 - a) tres.
 - b) cuatro.
 - c) seis.
- 9. ¿En qué fase del sueño tiene lugar el sonambulismo?:**
 - a) en la fase II.
 - b) en la fase III.
 - c) en la fase IV.
- 10. ¿Cuáles son los principales determinantes que influyen sobre los motivos primarios?:**
 - a) el aprendizaje, el hedonismo y la interacción social.
 - b) la herencia, la homeostasis y el hedonismo.
 - c) la herencia, la homeostasis, el crecimiento potencial y los procesos cognitivos.
- 11. ¿Cómo se denomina aquella motivación que se encuentra determinada por los estímulos externos?:**
 - a) exógena.
 - b) extrínseca.
 - c) externa.

12. ¿Qué teoría o modelo persigue como objetivo comprender y predecir la intención de una conducta mediante un índice de probabilidad?:

- a) el modelo de conducta propositiva.
- b) la teoría de la acción razonada.
- c) la teoría de la disonancia cognitiva.

13. En relación al estudio del equilibrio hídrico se ha señalado...:

- a) que el agua pasa a las células cuando el líquido extracelular es hipotónico.
- b) que el nivel de aldosterona regula el intercambio de fluidos cefalorraquídeos.
- c) que el sodio no puede pasar con facilidad entre el líquido intravascular y el intersticial.

14. Ha sido utilizada con frecuencia en Psicología de la Motivación, y constituye una de las medidas psicofisiológicas más antigua, la actividad...:

- a) electromiográfica.
- b) electroencefalográfica.
- c) electrodermal.

15. Los factores motivacionales para Herzberg se refieren a la necesidad de...:

- a) sentirse valorado por sí mismo.
- b) mantener vínculos personales y afectivos importantes.
- c) crecer emocional e intelectualmente.

16. En el Supuesto Práctico “Estudio experimental de la eficacia de un videojuego”, ¿qué consecuencia principal se puede derivar de los resultados obtenidos en esta investigación?:

- a) que a mayor motivación, mejor rendimiento.
- b) que el nivel de motivación tiene un punto óptimo entre los valores intermedios de activación, de forma que un nivel excesivamente alto o excesivamente bajo empeora el rendimiento.
- c) que el nivel óptimo de motivación era más alto para las tareas más fáciles y más bajo para las tareas más difíciles.

17. Desde la teoría de la inferencia correspondiente, ¿a qué hace referencia la deseabilidad social?:

- a) a aquellas conductas que son aprobadas socialmente.
- b) al grado de implicación personal al evaluar a alguien.
- c) a la tendencia a valorar a los componentes de nuestro entorno social.

18. ¿Qué término introdujo el norteamericano McDougall para referirse a los procesos de motivación?:

- a) impulso.
- b) instinto.
- c) voluntad.

19. El costo oculto de la recompensa...:

- a) logra que se lleve a cabo una acción sin esfuerzo.
- b) indica lo que supone el reforzador para el sujeto.
- c) se corresponde con la paradoja del incentivo.

20. En el campo publicitario, ¿qué proceso de condicionamiento clásico es importante porque evita que puedan transferirse las reacciones afectivas condicionadas a un producto concreto a otros productos similares? El proceso de...:

- a) generalización.
- b) discriminación.
- c) extinción.

21. Dentro del hedonismo, ¿cuáles son los dos potentes determinantes de la conducta que producen motivación?:

- a) el aprendizaje y la interacción social.
- b) los procesos cognitivos y la homeostasis.
- c) el placer y el dolor.

22. ¿Cómo definió operacionalmente la fuerza del hábito Hull?:

- a) por el número de ensayos de aprendizaje previos.
- b) por las horas de privación.
- c) por una función incremental de la necesidad fisiológica.

23. ¿Qué ventaja presenta investigar con el paradigma experimental?:

- a) clarifica las relaciones entre las variables.
- b) puede clarificar las relaciones causa-efecto.
- c) enfatiza el estudio de una manera más intensa, más descriptiva y con mayor carga interpretativa.

24. Las metas llevan asociadas una serie de propiedades específicas que son de tres tipos:

- a) afectivas, estructurales y conductuales.
- b) cognitivas, directivas e introspectivas.
- c) cognitivas, afectivas y conductuales.

25. ¿Qué estado de activación se relaciona con situaciones de amenaza, dolor o ansiedad? El estado de activación....:

- a) nerviosa.
- b) energética.
- c) tensa.

26. ¿Qué pretende la entrevista motivacional?:

- a) conseguir que el paciente se enfrente a sus motivaciones inconscientes.
- b) potenciar la motivación para que sea el propio paciente el que desee modificar sus patrones de conducta.
- c) lograr motivar al paciente que presenta una adicción para que responda a los estímulos discriminativos que le facilitan la adaptación.

Práctica: Relación entre niveles de motivación y cantidad de premio

27. ¿Cómo llama Crespi a la variación inesperada en el comportamiento de las ratas como consecuencia de las variaciones de la cantidad de recompensa sobre la motivación?:

- a) agazapamiento.
- b) efecto de contraste.
- c) efecto techo.

28. ¿Cómo se denomina al efecto que hace referencia al límite que se puede llegar en las ejecuciones?:

- a) positivo.
- b) de contraste.
- c) techo.

29. ¿Se ha producido algún cambio o efecto reseñable al final de la 2ª fase del experimento?:

- a) no se ha producido ningún cambio en las conductas de los sujetos, puesto que sus expectativas son las mismas que en la fase anterior.
- b) se ha producido un cambio en la conducta de todos los sujetos, fruto de la variación en la magnitud de la recompensa.
- c) se ha producido un cambio en la conducta de dos de los sujetos, fruto de la variación en la magnitud de la recompensa.

30. Para obtener el efecto de contraste se ha utilizado un procedimiento....:

- a) sucesivo.
- b) simultáneo.
- c) mixto.