



Original

Nacional

Por favor responda en el espacio indicado. Los contenidos que excedan del espacio asignado no se corregirán. Indique si tiene la práctica aprobada en los dos cursos anteriores. Práctica aprobada en el curso:

**1. Señale y explique los cuatro aspectos importantes del liderazgo puestos de manifiesto en la revisión de Hollander.**

La revisión de Hollander extrae varios rasgos comunes a la mayoría de las definiciones de liderazgo pudiendo afirmarse que “El liderazgo es un proceso de influencia entre líder y seguidores que tiene como fin conseguir las metas de un grupo, organización o sociedad”.

Esta manera de concebir el liderazgo pone de manifiesto la existencia de cuatro aspectos importantes: a) el liderazgo es un proceso que tiene lugar a lo largo del tiempo y en el que están implicados de forma interactiva, líder, seguidores y contexto; b) liderazgo implica influencia hasta el punto de que lo que caracteriza a los líderes es que pueden influir en los otros miembros del grupo más de lo que ellos mismos son influidos; c) el liderazgo es un fenómeno grupal y pierde su sentido fuera de dicho contexto y d) la influencia del líder va dirigida a la obtención de una meta u objetivo común del grupo (p. 144).

**2. Señale las hipótesis que se han propuesto para explicar los efectos del estado de ánimo o de las emociones sobre las evaluaciones del exogrupo**

Hay tres hipótesis diferentes.

A) *Hipótesis de la consistencia* (p.e. Modelo de la Infusión del Afecto) señalan que hay una correspondencia entre la valencia positiva o negativa del afecto y el juicio hacia el exogrupo;

B) *Hipótesis del estado afectivo y conocimiento general*. Esta hipótesis señala que los afectos positivos producen un procesamiento más superficial de la información mientras que con los negativos sucede al contrario. Por tanto en el primer caso se recurriría en mayor medida a los estereotipos o a las expectativas previas acerca de la relación intergrupar;

C) *Hipótesis de la distracción*. Esta hipótesis supone que los afectos “distraen” o dificultan el procesamiento de la información por lo que cualquier tipo de situación afectiva facilitaría que se recurriera a los estereotipos previamente existentes (p. 394-5)

**3. Ventajas de considerar la cohesión como un fenómeno basado en la categorización social en comparación con la postura anterior que concebía la cohesión como atracción interpersonal**

a) proporciona una teoría general de la cohesión que no está limitada por el tamaño, dispersión o duración del grupo (esta es la característica más importante); b) tiene en cuenta el contexto intergrupar de la conducta grupal; c) contribuye a explicar conductas tales como la conformidad, la estereotipia, la discriminación y el etnocentrismo y d) en ella se diferencia claramente entre procesos grupales y procesos interpersonales. Esta nueva visión de la cohesión permite explicar comportamiento cohesivos en grupos entre cuyos miembros no existen relaciones de amistad o como la cohesión puede aumentar ante la amenaza externa (p. 240-241).

**4. Señale en qué consiste la combinación aditiva de los individuos en el grupo y ponga el ejemplo de un grupo que funcione de esta manera.**

Cuando los miembros de un grupo se combinan de forma aditiva se supone que cada individuo tiene un efecto independiente en el grupo y que dicho efecto será semejante en distintos grupos. De esta forma se da una relación lineal entre el promedio del grupo en una determinada característica y el funcionamiento del grupo en esa característica (desempeño en una tarea). Un ejemplo, relacionado con grupos deportivos, serían las carreras de relevos. Normalmente el rendimiento de un grupo de relevos 4 x 100 dependerá de la velocidad que sea capaz de alcanzar cada uno de sus miembros (p.112)

**5. Procesos de influencia grupal: explique el concepto de dependencia informativa y señale si este proceso puede explicar los efectos de conformismo encontrados en el paradigma de Asch.**

Se habla de dependencia informativa cuando la persona está motivada a mantener una respuesta adaptada a la realidad pero es incapaz de evaluar por sí misma dicha adecuación y es por lo tanto dependiente de la información que le aportan los demás. Es decir, depende de los otros en tanto en cuanto en una situación ambigua piensa que los otros tienen más probabilidades de acertar (cuatro ojos ven más que dos). La dependencia informativa **no puede explicar** los resultados de Asch, que se basan en la dependencia normativa (se busca la aprobación del grupo) pero sí los del paradigma de Sherif del efecto autocinético (p. 267-268).

**6. Condiciones necesarias y suficientes para que un colectivo se convierta en grupo (Bar-Tal, 1990, 1996)**

Bar-Tal hace una propuesta integradora en el debate entre categorías y grupos. Para dicho autor las condiciones necesarias y suficientes para que un colectivo se convierta en grupo son: A) que los miembros del colectivo se definan como miembros del grupo; B) que compartan las creencias grupales y C) que exista algún grado de actividad coordinada. De estas tres condiciones la más importante es la creencia de que se constituye un grupo. (p. 39)

**7. El grupo como contexto evolutivo de la conducta humana. Señale en qué consiste el altruismo recíproco**

Desde la Sociobiología se defiende que los genes son la unidad sobre la que actúa la selección natural y que cada individuo se comporta siempre de manera que se favorezca al máximo la propagación de sus genes. Desde esta perspectiva hay dos mecanismos que permiten explicar el mantenimiento de los grupos. La aptitud inclusiva y el altruismo recíproco. El altruismo recíproco es una ampliación de la aptitud inclusiva y consiste en ayudar a otros miembros del grupo (**con los que no se está emparentado**, es decir, con los que no se comparten genes) con la expectativa de que dichas personas devolverán el favor en el futuro. Es un mecanismo utilizado para explicar la formación de los grupos pues aunque las conductas altruistas tienen un coste para el que las hace, a largo plazo, si una serie de personas se ayudan entre sí aumenta la vinculación entre ellas y también las posibilidades de supervivencia (p. 89).

**8. Hoy en día parece totalmente normal que las mujeres voten. Sin embargo, el derecho al voto de la mujer fue obtenido en España en 1931 gracias a la lucha que el movimiento sufragista mantenía desde finales del siglo XIX. Parece pues que este logro se consiguió gracias a la influencia de una minoría. Sin embargo, hoy día ya nadie recuerda esto. ¿cómo se denomina y en qué consiste este olvido estudiado por los autores que investigan acerca de la influencia minoritaria?**

El fenómeno se denomina “criptoamnesia social” y es, junto con la psicologización y la denegación uno de los mecanismos de resistencia a la influencia minoritaria. Consiste en la aceptación por parte de la mayoría de unas ideas o principios mantenidos inicialmente por una minoría olvidando su origen. Esto sucede cuando la mayoría es capaz de extraer el principio organizador de las posiciones minoritarias, de apropiárselo y de integrarlo en su sistema de respuesta. Diversas investigaciones experimentales y revisiones históricas apoyan la existencia de este fenómeno.(281)