

Psicología de los Grupos. GRADO de Psicología. Curso 2016-2017. Código 62013065
[2] Febrero 2. Semana Tipo de Examen: B. Duración: 90 Minutos.

**Entregue sólo la hoja de lectora óptica. Dos errores restan un acierto.
NO SE PERMITE LA UTILIZACIÓN DE NINGÚN TIPO DE MATERIAL.**

La CALIFICACIÓN FINAL será: Nota del Examen (máximo 9) + Nota de la PEC (máximo 1)

Los alumnos con nota a partir del 4.5 (INCLUIDO) en la NOTA FINAL (Examen +PEC) y que no lleguen al 5, podrán realizar una práctica compensatoria que, si se considera APTA, otorgará al alumno un total de 0.5 puntos adicionales para aprobar.

Los alumnos con nota a partir de 6.5 sin llegar al 7, y a partir de 8,5 sin llegar al 9 podrán realizar igualmente una práctica para subir nota dentro de un plazo limitado. Se informará al respecto en los foros de la asignatura.

- 1. En el estudio de Newcomb en el Bennington College, las participantes que no cambiaron sus actitudes:**
 - a) Estaban influidas por los códigos de la universidad.
 - b) Mantenían como grupo de referencia a su familia.
 - c) Estaban absorbidas por los asuntos de la comunidad.
- 2. En el estadio de “Confianza y estructura” del Modelo Integrador de Wheelan, el grupo:**
 - a) Se centra de forma creciente en la tarea.
 - b) Negocia de forma abierta la división del trabajo.
 - c) Desarrolla más confianza, si resuelve bien sus conflictos.
- 3. Respecto a las dimensiones en las que hay que evaluar la producción de un grupo, según Nijstad (2009), ¿cuál de ellas se refiere al potencial para el rendimiento futuro?:**
 - a) La dimensión de rendimiento.
 - b) La dimensión afectiva.
 - c) La dimensión de aprendizaje.
- 4. Los estudios sobre polarización desde la Expresión Repetida de la Actitud han mostrado que el efecto de polarización aumenta:**
 - a) Con la mera exposición a las posiciones de los demás.
 - b) Cuando se induce la integración social (proceso de repetirle a la fuente sus propios argumentos).
 - c) Cuando los miembros del grupo se dirigen al prototipo del grupo.
- 5. La Teoría de la Expectativa de Meta se incluye dentro de:**
 - a) Las teorías implícitas del liderazgo.
 - b) Los modelos de la contingencia.
 - c) La teoría del crédito idiosincrático.
- 6. La definición de grupo como “una colección de individuos que se perciben como miembros de la misma categoría y comparten una implicación emocional en la definición de sí mismos” es un ejemplo de definición centrada en la:**
 - a) Interdependencia.
 - b) Identidad.
 - c) Semejanza intragrupal.
- 7. El modelo Discuss (Stasser, 1988) lo podemos incluir dentro de los modelos:**
 - a) De simulación por ordenador.
 - b) De Role-playing activo.
 - c) Basados en agentes colectivos.
- 8. Los grupos deportivos son especialmente apropiados para el estudio de la cohesión porque:**
 - a) Son grupos creados artificialmente.
 - b) Existen medidas objetivas de la eficacia del grupo.
 - c) No se rigen por unas normas o reglas que permanecen constantes.

- 9. Según la hipótesis del continuo interpersonal-intergrupala de interacción social (Teoría de la Identidad Social) en el polo intergrupala:**
- Existe una tendencia a percibir a los miembros del exogrupo de una forma homogénea e indiferenciada.
 - Existe una tendencia a percibir a los miembros del exogrupo de una forma individualizada.
 - Los individuos interactúan en función de sus características individuales.
- 10. Uno de los procesos que analiza el modelo genético de la influencia social es:**
- El control social en los grupos.
 - La ausencia de innovación social.
 - La forma en que influyen las minorías
- 11. En el modelo de la ansiedad intergrupala de Stephan y Stephan:**
- Las situaciones poco estructuradas producen más ansiedad que las estructuradas.
 - La interdependencia cooperativa suscita más ansiedad que la competitiva.
 - Las situaciones poco estructuradas producen menos ansiedad que las estructuradas.
- 12. Según Nijstad (2009), ¿cuáles son los estándares de comparación para evaluar la calidad de la productividad grupal?**
- Estándares absolutos o normativos; Estándares relativos; Comparar el rendimiento grupal con el individual.
 - Estándares subjetivos; Estándares intergrupales comparativos; Comparar el rendimiento grupal con el individual.
 - Estándares absolutos o normativos y Estándares relativos.
- 13. La perspectiva de la Teoría de la autocategorización sobre la cohesión grupal:**
- Está limitada por el tamaño del grupo.
 - No tiene en cuenta el papel del contexto intergrupala en la conducta del grupo.
 - Contribuye a explicar conductas grupales tales como la conformidad o el etnocentrismo.
- 14. En los estudios sobre liderazgo y género realizados en España se ha encontrado que:**
- La asociación entre el estereotipo masculino y el liderazgo está aumentando.
 - Existe una mayor exigencia a la mujer directiva que al hombre directivo.
 - En situaciones extremas se considera más responsable de la situación a una líder mujer que a un líder hombre.
- 15. Según las tipologías intuitivas, las características de una categoría son:**
- Semejanza media-baja, permeabilidad baja e interacción baja.
 - Tamaño pequeño, permeabilidad moderada e interacción moderada-alta.
 - Duración moderada, permeabilidad alta e interacción baja.
- 16. Según el Modelo de Levine y Moreland, cuando el grupo y el individuo restauran la contribución de la otra parte a sus propios intereses están en la fase de:**
- Socialización.
 - Mantenimiento.
 - Resocialización.
- 17. El estudio de Tetlock et al. (1992) pone de manifiesto que el mejor predictor del pensamiento grupal es:**
- La cohesión grupal.
 - El contexto situacional provocativo.
 - Los defectos estructurales y de procedimiento de la organización.
- 18. Si escuchamos a otros tildar el comportamiento de manifestantes anti-Trump (presidente electo de los EEUU) como “propio de idiotas irresponsables”, estamos ante un fenómeno denominado:**
- Oveja negra.
 - Psicologización.
 - Criptoamnesia.

19. Según la perspectiva de la dominancia:

- a) Todas las relaciones de estatus se llevan a cabo de forma competitiva.
- b) Los individuos más resistentes al estrés tendrían alto estatus.
- c) Las luchas competitivas se enmarcan dentro de un contexto cooperativo.

20. Un problema metodológico frecuente en el estudio de los grupos tiene que ver con el nivel de análisis, ya que estudiamos fenómenos del plano grupal con datos del nivel individual. ¿Mediante qué técnica estadística puede determinarse que es el grupo la unidad de análisis?

- a) Correlación inter-clase.
- b) Correlación intra-clase.
- c) Ecuaciones estructurales.

21. En el Modelo Instrumental del Conflicto de Grupos se pone de relieve:

- a) La relación entre el prejuicio y un cierto tipo de personalidad.
- b) La importancia de las *creencias de suma cero*.
- c) La importancia de la identidad social.

22. La mayor parte de las medidas de cohesión grupal:

- a) Se recogen a través de auto-informes.
- b) Están basadas en la observación.
- c) Están basadas en estudios de campo.

23. Las normas descriptivas son:

- a) Lo que hacen los miembros del grupo en una situación dada.
- b) Lo que aprueban o desaprueban los miembros del grupo.
- c) Las que ponen en marcha los individuos, satisfacen una necesidad y son progresivamente imitadas.

24. En los llamados experimentos naturales, como investigadores:

- a) *Nos valemos* de un cambio producido en el contexto del laboratorio.
- b) *Provocamos* un cambio en el contexto natural.
- c) *Nos aprovechamos* de un cambio producido de forma natural.

25. ¿Qué tienen en común la teoría del impulso, la teoría de la distracción-conflicto, la teoría de la incertidumbre y la aprensión por la evaluación?:

- a) Son potenciales explicaciones de si la productividad grupal mejora o empeora sin activación y a través de la conciencia de uno mismo.
- b) Son potenciales explicaciones de si la productividad grupal mejora o empeora a través de la activación.
- c) Son potenciales explicaciones de si la productividad grupal mejora o empeora mediante las consecuencias atencionales de la presencia social

26. La integración ambiental:

- a) Ha sido considerada por muchos autores como clave para la formación del grupo.
- b) Ofrece a los individuos un marco de referencia compartido.
- c) Proporciona al individuo una experiencia psicológica de atracción hacia los demás miembros del grupo.

27. La argumentación persuasiva se basa en procesos de influencia:

- a) Normativa.
- b) Informativa.
- c) Informativa referencial.