

**Psicología de los Grupos. GRADO de Psicología. Curso 2015-2016. Original  
Septiembre Código 62013065. Tipo de Examen: A.**

**Entregue sólo la hoja de lectora óptica. Tenga en cuenta que los errores  
penalizan (cada dos errores restan un acierto).**

**La calificación del examen cuenta así en la NOTA FINAL:**

**(Nota examen x 0.90) + (Nota PEC x 0.10)**

**NO SE PERMITE LA UTILIZACIÓN DE NINGÚN MATERIAL.**

**La duración del examen es de 90 minutos.**

**1. La alta motivación hacia la certeza de los individuos:**

- a) Lleva a estos a percibir menores diferencias entre categorías
- b) Influye en la percepción de entitatividad de los grupos
- c) No tiene efectos sobre la percepción de entitatividad de los grupos

**2. Las explicaciones de Steiner sobre la evolución de los estudios de grupos en psicología social:**

- a) Aluden todas ellas a factores societales
- b) Han dado lugar a pronósticos sobre causas societales que en su mayoría se han visto confirmados
- c) Han incorporado el análisis de las causas que, desde dentro de la psicología social, no favorecen el estudio de los grupos

**3. Según la tipología de Grupos propuesta por Lickel et al. (2000) un grupo de larga duración, tamaño grande e interacción baja se denomina:**

- a) Grupo de intimidad
- b) Grupo de tarea
- c) Categoría

**4. El estudio clásico de William Foote Whyte titulado “La Sociedad de las esquinas”, en el que se analiza a una pandilla ubicada en la calle Norton, es un ejemplo de:**

- a) Experimento de laboratorio
- b) Experimento de campo
- c) Estudio de campo

**5. El denominado SYMLOG:**

- a) Es una técnica experimental empleada en el laboratorio
- b) Es un sistema de observación grupal multinivel sistemático
- c) Concibe la interacción grupal de forma unidimensional

**6. Según la revisión de Harrod et al. (2009) los métodos más empleados en los estudios publicados en revistas de Psicología Social y de las Organizaciones son:**

- a) Los experimentos de campo
- b) Las encuestas
- c) Los experimentos de laboratorio

**7. De acuerdo con el modelo de Moreland et al. (1996) de los Efectos de la Composición del Grupo, una característica individual será tanto más saliente para dar lugar a los efectos de la composición grupal:**

- a) Cuanto más difícil sea de evaluar.
- b) Cuanto más equilibrada sea su distribución en el grupo
- c) Cuanto más desigual sea su proporción en el grupo

**8. La mejor aceptación de las críticas hacia el grupo por parte de sus miembros que las formuladas por miembros de otros grupos:**

- a) Se denomina efecto de sensibilidad intergrupala
- b) Se da en todos los contextos por igual
- c) Se acentúa en las situaciones de conflicto intergrupala

**9. En la investigación sobre el Efecto Oveja Negra se ha podido mostrar (Pinto et al. 2010):**

- a) Que el efecto se acentúa con respecto a los miembros recién llegados frente a los miembros cuyo estatus está consolidado
- b) Que el estatus relativo del miembro desviante influye sobre el efecto.
- c) Que el efecto se acentúa cuando se trata de desviación respecto a normas irrelevantes frente a las relevantes.

**10. Las teorías Implícitas del Liderazgo se centran en:**

- a) El líder
- b) La situación
- c) Los seguidores

**11. Según el enfoque de Ohio sobre los estilos de liderazgo, si en una investigación sobre las conductas del líder se obtiene una correlación de  $r = .80$  entre los factores de Consideración e Iniciación de Estructura, este resultado es:**

- a) Contrario a las predicciones desde este enfoque
- b) Apoya las predicciones desde este enfoque
- c) Desde este enfoque no se hacen predicciones al respecto.

**12. El enfoque que analiza como el origen de la autoridad del líder (elegido o designado) determina su grado de influencia es:**

- a) La teoría del crédito idiosincrático
- b) Las teorías implícitas del liderazgo
- c) El enfoque de los estilos del liderazgo

**13. De las distintas explicaciones que se proponen de las motivaciones básicas en la formación de grupos ¿Cuál de éstas se basa en el mecanismo de apego?:**

- a) La hipótesis de la necesidad de pertenencia.
- b) La teoría de la incertidumbre – identidad.
- c) La teoría de la autocategorización.

**14. ¿Cuál sería la condición necesaria para la formación de un grupo según Lewin (1948)?:**

- a) La atracción interpersonal
- b) El hecho de que se produzca una categorización
- c) La interdependencia percibida de los miembros del grupo.

**15. En el modelo de la socialización grupal de Moreland y Levine un ejemplo de la conducta de grupo es:**

- a) El reconocimiento
- b) La asimilación
- c) La acomodación

**16. Se puede afirmar que el concepto de cohesión como atracción social:**

- a) Se limita en su aplicación a los grupos grandes
- b) No tiene en cuenta el contexto intergrupal en la conducta del grupo
- c) Sirve para explicar conductas grupales como la estereotipia o la discriminación hacia los exogrupos.

**17. Los estudios sobre la cohesión en equipos de trabajo sirven para mostrar que la relación entre cohesión y rendimiento de grupo:**

- a) Depende de cómo sea la norma del equipo respecto al rendimiento.
- b) Es independiente de la norma del equipo
- c) No hay resultados concluyentes acerca del papel de la norma del equipo sobre esta relación

**18. La identificación con ciertas personas por el hecho de compartir la pertenencia grupal, aunque sus rasgos personales no nos gusten:**

- a) Indicaría atracción social despersonalizada
- b) Indicaría rechazo endogrupal
- c) Indicaría atracción social personalizada

**19. El conformismo es mayor cuando:**

- a) Las respuestas se dan en público
- b) El grupo no debe alcanzar un objetivo común
- c) Las respuestas se dan en privado

**20. La revisión de Smith y Tindale (2010) de los estudios sobre la influencia minoritaria en grupos interactivos muestran que cuando el grupo tiene que llegar a un consenso la influencia minoritaria:**

- a) Sólo se da en forma latente y privada
- b) Puede ser directa, pública e inmediata
- c) Puede ser directa pero no inmediata

**21. Los estilos de comportamiento de la minoría propuestos por Moscovici que más atención han recibido han sido:**

- a) La autonomía
- b) La rigidez
- c) La implicación

**22. ¿Cuál de las siguientes explicaciones de la facilitación y la inhibición social en presencia de un público tiene en cuenta la activación?:**

- a) La teoría de la autoeficacia
- b) La teoría de la autoconciencia
- c) La teoría de la aprensión de la evaluación

**23. Si consideramos las dimensiones para evaluar la producción de un grupo, ¿cuál de ellas se define como el potencial para el rendimiento futuro?:**

- a) La dimensión de rendimiento
- b) La productividad efectiva
- c) La dimensión de aprendizaje

**24. Al comparar la productividad grupal real y potencial, Steiner considera que en los grupos:**

- a) Se pueden dar pérdidas y ganancias de motivación.
- b) Se dan pérdidas pero no ganancias de motivación
- c) Se dan pérdidas pero no ganancias de coordinación

**25. La búsqueda del acuerdo por encima de todo en la decisión de grupo es lo que caracteriza:**

- a) Al pensamiento grupal
- b) A las decisiones vigilantes
- c) Al sesgo de la información compartida

**26. Al analizar la polarización en grupo desde la Teoría de la Argumentación Persuasiva, si en un grupo integrado por subgrupos con posiciones opuestas tiene lugar un debate se predice que:**

- a) Se producirá despolarización si los individuos escuchan nuevos argumentos en contra de su posición
- b) Se producirá despolarización si los individuos escuchan nuevos argumentos a favor de su posición
- c) Se producirá polarización en cualquiera caso

**27. La *escalada del compromiso* (Street y Anthony, 1997) vinculada al pensamiento grupal, se da cuando el grupo ha incurrido en costes al buscar un objetivo y:**

- a) Este es improbable que se logre
- b) Este es probable que se logre
- c) Finalmente no persiste en el curso de la acción (abandona)

**28. Según la Teoría de la Identidad Social ¿Qué tipo de creencias predominan en aquellas situaciones en que los individuos perciben que hay posibilidad de cambiar y mejorar su posición social a través de cambiar de grupo?:**

- a) Creencias de cambio social
- b) Creencias de movilidad social
- c) Creencias de suma cero

**29. Cuál de las siguientes teorías sobre el favoritismo hacia el propio grupo se centra en las necesidades opuestas de diferenciación del yo y de inclusión del yo:**

- a) La teoría de la distintividad óptima
- b) La teoría de la reducción de la incertidumbre
- c) La orientación de la dominancia social

**30. Entre las características del Paradigma del Grupo Mínimo hay que señalar:**

- a) La inclusión del interés propio en las decisiones de los participantes
- b) La ausencia de anonimato de los participantes en sus decisiones
- c) La clasificación de los participantes en grupos con ausencia de conflictos previos entre estos