



Código asignatura	Nombre asignatura
62011043	Fundamentos de Investigación
Fecha alta y origen	Convocatoria
21/02/2017	FEBRERO 2017 (2ª SEMANA)
Curso virtual	

INSTRUCCIONES GENERALES

- 1.- Duración de la prueba: **1 hora y 30 minutos**.
 - 2.- Tenga en cuenta que **los errores penalizan** (dos errores anulan un acierto).
 - 3.- En cada pregunta **solo una respuesta** se dará por válida.
 - 4.- Pase las alternativas elegidas a la hoja de respuesta según instrucciones. **Entregue solo la hoja de respuesta.**
-

DISEÑO

Un estudio llevado a cabo por el *Happiness Research Institute* de Dinamarca afirma que *Facebook* nos hace infelices.

Meik Wiking, director de este Instituto, señala que en *Facebook* se crea "un mundo donde todos muestran su mejor versión, una imagen distorsionada de sí mismos. Nos están constantemente bombardeando con las buenas noticias de los demás, pero eso no siempre es cierto". Este investigador quiso saber qué sucedía si los usuarios de *Facebook* pasaban una semana entera sin conectarse a dicha red social.

Lleva a cabo una investigación en la que selecciona a 1.905 participantes, de entre 16 y 76 años, de los cuales el 94 % de ellos visitaban *Facebook* como parte de su rutina *online* diaria. Se formaron aleatoriamente dos grupos. A todos los participantes se les pasó un cuestionario para medir su grado de felicidad o satisfacción. Un grupo podía seguir utilizando la red social como lo hacían habitualmente, mientras que al otro grupo se les forzó a no utilizar la red social. Al grupo que no podía utilizar *Facebook* se les borró la aplicación de su dispositivo móvil y se bloqueó la página en su ordenador para evitar la tentación de conectarse. Transcurrida una semana se volvió a medir el grado de satisfacción a todos los participantes.

Los resultados mostraron que el grupo que dejó de usar *Facebook* registró una puntuación significativamente más alta en la escala de satisfacción, incrementando de 7.56 a 8.12 la tasa media de felicidad. Sin embargo, el grupo que siguió utilizando *Facebook* incrementó su puntuación en felicidad de 7.67 a 7.75.

Según Wiking (2015), *Facebook* genera frustración, envidia y enfado entre los usuarios. Esto se debe a que muchos de ellos tratan de comparar su vida con la de sus conocidos y al no igualarse se sienten infelices.

PREGUNTAS DISEÑO

- 1.- **La variable independiente es:** **A)** grado de satisfacción; **B)** grado de participación en las redes sociales; **C)*** utilización de *Facebook*.
- 2.- **La variable dependiente es:** **A)*** la felicidad, medida a través de una escala de satisfacción; **B)** la utilización de *Facebook*; **C)** los sentimientos de frustración, envidia y enfado.
- 3.- **Se trata de un diseño:** **A)** experimental de dos grupos sólo posttest; **B)*** experimental de dos grupos con pretest y posttest; **C)** cuasiexperimental con grupo de control no equivalente.

4.- En este diseño, como técnica para controlar las posibles diferencias individuales entre los participantes de cada grupo, se utiliza: **A)** una muestra heterogénea de participantes; **B)** una escala para medir el grado de satisfacción; **C)*** la formación aleatoria de los grupos.

5.- El hecho de que los participantes del grupo experimental puedan utilizar otros medios de conectarse a *Facebook*, constituiría principalmente una amenaza a la validez: **A)*** interna; **B)** externa; **C)** ecológica.

6.- Si el incremento en la escala de satisfacción de 7.67 a 7.75 en el grupo que siguió utilizando *Facebook* normalmente, fuese significativo, podría indicar un efecto debido a la: **A)*** administración de la prueba; **B)** selección diferencial; **C)** formación aleatoria de los grupos.

7.- La pregunta *¿en qué medida se está evaluando la felicidad?*, hace referencia a la validez de constructo de: **A)** una causa; **B)*** un efecto; **C)** un contexto.

PREGUNTAS TEÓRICAS

8.- ¿Cuál de las siguientes variables se considera un constructo? **A)** Puntuación en una prueba; **B)** *Ansiedad; **C)** Peso en kilogramos.

9.- Las hipótesis de trabajo: **A)** son la nula y la alternativa; **B)** deben partir siempre de la no existencia de diferencias entre las medias de la población; **C)*** deben expresar la relación que se espera encontrar entre las variables.

10.- En una investigación, las fluctuaciones aleatorias debidas a las instrucciones poco claras sobre la tarea experimental pueden dar lugar a un aumento de la varianza: **A)** sistemática primaria; **B)** sistemática secundaria; **C)*** error.

11.- Si queremos utilizar la técnica de contrabalanceo aleatorio y tenemos 4 tratamientos y 20 participantes, ¿Cuántas secuencias tendríamos que elegir?: **A)*** 20, una secuencia para cada participante; **B)** 24, que es el factorial de 4; **C)** 4, tantas secuencias como número de tratamientos.

12.- Mediante la asignación aleatoria de los participantes a los grupos se pueden controlar algunas amenazas a la validez: **A)** externa; **B)** de constructo; **C)*** interna.

13.- Cuando una prueba estadística tiene baja potencia se aumenta la probabilidad de cometer: **A)** error Tipo I; **B)*** error Tipo II; **C)** errores aleatorios.

14.- En un diseño de bloques, la variable de bloqueo se mide: **A)** una vez formados los grupos, para comprobar su equivalencia; **B)*** antes de formarse los grupos, para asegurar su equivalencia; **C)** en la evaluación postratamiento, para comprobar que se han controlado las variables extrañas.

15.- ¿En cuál de los siguientes diseños factoriales se podrían estudiar los efectos diferenciales? **A)** 2X2; **B)** 2X2X2; **C)*** 3X4.

16.- En un diseño cuasiexperimental de retirada de tratamiento con pretest y posttest, ¿cuál sería la secuencia de control?: **A)** O₁-O₂; **B)** O₂-O₃; **C)*** O₃-O₄.

17.- En el diseño de cohortes básico: **A)*** el grupo de control está formado por los participantes que han sido evaluados en primer lugar; **B)** se puede asegurar que la

equivalencia entre los grupos es similar a la lograda con la aleatorización; **C)** no hay grupo de control.

18.- Cuando en un diseño de caso único la línea base muestra una tendencia (ascendente o descendente) como consecuencia de una mejora, lo más adecuado es: **A)** aprovechar esa tendencia para introducir el tratamiento; **B)*** seguir registrando la línea base hasta obtener una cierta estabilidad; **C)** esperar a que la línea base muestre un patrón cíclico.

19.- Si dos conductas evaluadas en un diseño de línea base múltiple cambian simultáneamente cuando se aplica el tratamiento: **A)** se considera que se cumple el requisito de independencia de las conductas; **B)*** es difícil determinar cuál es el verdadero efecto del tratamiento; **C)** lo más adecuado es utilizar el diseño de línea base entre conductas.

20.- En un diseño evolutivo transversal se: **A)*** comparan grupos de sujetos con diferentes edades cronológicas; **B)** pueden producir sesgos debidos a la evaluación repetida; **C)** da la amenaza debida a efectos históricos.

21.- Cuando en una investigación seleccionamos a los participantes en función de sus valores en la variable dependiente, estamos ante una estrategia: **A)** prospectiva; **B)*** retrospectiva; **C)** secuencial.

22.- Las encuestas de panel, con respecto a las transversales: **A)** son más apropiadas para el estudio de características temporalmente estables; **B)** tienen menos probabilidad de que se de mortalidad experimental; **C)*** permiten acercarse más a una interpretación causal.

23.- En el muestreo aleatorio estratificado de afijación simple, la selección de participantes: **A)** es proporcional al peso que cada estrato tiene en la población; **B)*** se realiza considerando el mismo número de sujetos en cada estrato; **C)** está en función de la homogeneidad-heterogeneidad de los estratos.

24.- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta? Un sistema de categorías: **A)** creado específicamente para un estudio es siempre directamente aplicable a otro estudio; **B)** debe incluir imprescindiblemente aspectos de la conducta como la intencionalidad o funcionalidad; **C)*** puede incluir conductas referentes a varios niveles de análisis generando varios subsistemas.

25.- En metodología observacional en el muestreo intersesional de selección fija, las sesiones de observación: **A)*** son siempre a la misma hora del día o coincidiendo con determinadas actividades; **B)** se seleccionan aleatoriamente en el periodo de observación; **C)** determinan a qué sujetos observar.

26- En metodología cualitativa, en la fase de reflexión se: **A)** lleva a cabo la preparación del investigador; **B)*** selecciona la pregunta de investigación; **C)** determina dónde se realizará la investigación y cómo se accederá a los participantes.

27.- La triangulación metodológica es una estrategia que tiene como finalidad: **A)*** obtener validez y rigor en los datos; **B)** la adaptación y adecuación de la presencia del

investigador al contexto; **C)** determinar los instrumentos a utilizar para la recogida de datos (observación, entrevista, análisis de documentos, etc.).

28.- Los artículos de reseña o recensión son: **A)** informes de investigación originales; **B)** trabajos en los que se presentan aproximaciones metodológicas nuevas; **C)*** evaluaciones críticas acerca de material ya publicado.

29.- En el estudio de la PEC, el análisis de las características estructurales y de contenido de la interacción materno-filial, ejerce en el diseño el papel de: **A)** variable de control para garantizar la homogeneidad de los grupos; **B)** manipulación de la variable independiente por selección de valores; **C)** *medida de la variable criterio.

30.- En el estudio de la PEC, el estudio de las estrategias de distanciamiento materno se basaba en el análisis de: **A)*** las intervenciones verbales de la madre; **B)** la conducta no verbal de la madre; **C)** la dinámica interactiva no verbal madre-hijo.