

Objetivo: Obtención de información de un grupo de sujetos (muestra) que debe ser representativo de un colectivo más amplio (población)

¿QUÉ SON LAS ENCUESTAS Y PARA QUE SE EMPLEAN?

Definición | *procedimiento de actuación reglado por una secuencia de pasos ,i.e, una serie de acciones y decisiones que el investigador ha de considerar para alcanzar su objetivo (objeto de estudio)*

Metodología de investigación	- definir objetivo de la encuesta	- diseñarla
	- determinar la información que se va a obtener	- aspectos técnicos: redacción, codificación,...
Etapas	- planificarla	

Técnica de recogida de datos o Instrumento de medida: procedimiento específico para obtener los datos de la investigación

Uso Y utilización

- Conocer las características de una población y las relaciones entre estas características:
 - características que no son directamente observables (carácter subjetivo o demasiado costosas por otros medios)
 - razones éticas o prácticas: no posible asignación de los sujetos a las condiciones experimentales
- Permite establecer **relaciones correlacionales o de covariación** entre las VV *pero nunca relaciones causales*
- Al realizar una encuesta, una pregunta puede “modificar” al encuestado: **deseabilidad social** (elegir la opción “políticamente correcta”)
- Cuestiones éticas: el encuestado debe estar informado: quién promueve la encuesta, objetivos, voluntariedad de participación,...

TÉCNICAS DE MUESTREO: ¿Cómo se seleccionan los sujetos de la muestra?

Población: Conjunto de todos los objetos que comparten una característica que los identifica *representación*.

parte o subconjunto de los elementos de una población que representan las características de la misma

La encuesta se basa en los datos obtenidos de la muestra, **estadísticos**, para a partir de ellos intentar estimar el valor verdadero en la población, **parámetro**. el subconjunto de los elementos que la componen deben compartir las características de la población a la cual pretenden *generalizar los resultados*. Para ello:

Debe ser **representativa**

Técnicas de selección o muestreo:

Considerar las VV que puedan influir sobre el objetivo de investigación. Generalmente empleamos el azar, *procedimiento aleatorio o probabilístico*

Estructura de la muestra: A mayor conocimiento de la población se cometerán menos errores en la selección de la muestra

Tamaño de la muestra

Asociado directamente al grado de precisión que se desea obtener en la estimación de los parámetros
 - *muestra suficiente*: 30 o + elementos: no garantiza la representatividad (por población heterogénea o poca presencia de la característica de estudio) → aumentar o disminuir este tamaño suficiente

PROBABILÍSTICOMUESTRO

Todos los elementos tienen una probabilidad conocida para formar parte de la muestra

Aleatorio Simple	Seleccionar al azar un n° n de elementos de una población		con muestras pequeñas muestras grandes: dificultad y coste para listar todos los elementos
Aleatorio estratificado	Característica objeto de estudio no se distribuye homogéneamente en la población pero existen estratos que si la presentan homogéneamente	Estratos Afijación de la muestra	excluyentes y exhaustivos Pueden ser: género, n° hermanos, estado civil, n° alumnos por curso, ... Obtenemos una muestra compuesta de tantas submuestras como estratos existan en la población Distribución de las encuestas entre los diferentes estratos: - simple : todos los estratos tienen el mismo n° de elementos - proporcional : proporciones respecto al peso de los estratos en la población - óptimo : la representación de los estratos es ponderada por su varianza en la variable bajo estudio.
	Por conglomerados : Obtención de la muestra partiendo de grupos ya formados		
	Muestreo polietápico : Emplean de forma conjunta (en distintos pasos o etapas) más de un tipo de muestro probabilístico		

MUESTREO NO PROBABILISTICO

Muestro en el que no se puede determinar la probabilidad de que cada elemento de la población forme parte de la muestra

Se emplea cuando		desconocemos el total de las unidades que componen la población, son inaccesibles o se trasladan de forma continua tenemos limitaciones de recursos, temporales, personales y económicos (implican menor tiempo, esfuerzo y dinero) queremos tener un primer acercamiento al problema objeto de estudio (control de selección de la muestra menos riguroso)
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> podrán describir o explicar lo ocurrido en una situación determinada no podrán extrapolarse o generalizarse a toda la población → reducida validez externa 	
Rutas aleatorias	Cuando no se cuenta con listado de la población	Investigador realiza un recorrido escogido al azar a partir de un punto de origen en una zona Siguiendo la ruta establecida debe seleccionar las unidades muestrales de forma aleatoria
Por cuotas	Cuando la estratificación no es posible	necesario saber qué proporción de la población tienen determinada característica en función de dicha característica se establecen cuotas selección sujetos basada en juicio del experimentador (no aleatoria) que realizará encuestas en función de las cuotas
Accidental o subjetivo	Seleccionar los elementos de la población que son fácilmente accesibles al investigador	de conveniencia : selección de casos disponibles en el momento que se lleva a cabo el estudio de juicio o selección experta : según su idea sobre quién o qué debe formar la muestra de poblaciones de difícil localización <i>Muestreo por cadena o bola de nieve</i> los casos iniciales que han colaborado identifican e incorporan otros participantes de su red social en la que estamos interesados

TIPOS DE ENCUESTAS

Criterios de Clasificación

Tipo de cobertura de la población

Censales: obtiene los datos de toda la población
Muestrales: extrae la información de un subconjunto de la población (una muestra)

Objetivo

Descriptivas: Se propone conocer y tener una aproximación a las características de la población y a la variabilidad que presenta la misma
Explicativas o analíticas | Estudian las relaciones entre las características de la población y el grado en que se relacionan éstas con un fenómeno determinado
 - Deben estar mediada por una *hipótesis de trabajo* (función: identificar aquellos factores que modifican un determinado fenómeno)

Transversales

Medición de la VD en un único momento temporal
Resultados: generalizables a ese momento y a esa población (apropiadas para estudio características estables)
Propósitos: descriptivos o explicativos
 Utilización Área Salud | *Estudios epidemiológicos* | - **Prevalencia** (frecuencia actual de un trastorno o enfermedad)
 - **Incidencia:** nº de casos nuevos de la enfermedad que en una población en un periodo de tiempo determinado.
Estudios analíticos: Diferencias entre subgrupos para encontrar factores potenciales de riesgo.

Estructura temporal de la investigación

Longitudinales

Medición de la VD en varios momentos temporales. Puede utilizar la = muestra para evaluar los cambios o 1 distinta (de la misma población)
 Cambio individual de los sujetos a lo largo del tiempo (**cambio bruto**) | **Encuestas de panel:** = sujetos en diferentes momentos (selección, toma de datos en = muestra)
Objetivos | *Ventajas* | - permite llevar a cabo análisis causales de modo más apropiado que otro tipo de encuestas
 | *Inconvenientes* | - Tiene en cuenta los efectos de maduración y de cohorte
 : | - los sujetos (conscientes de que se están evaluando, pueden modificar sus RR
 - Mortalidad experimental
 Medir en el mismo tipo de población (**cambio neto**) | **Diseños de series temporales o tendencias:** Como encuestas transversales en distintos momentos pero con muestras de sujetos equivalentes, extraídos de la misma población pero con sujetos distintos
 - permite analizar una característica específica de la población, valorar un programa de intervención o tratamiento o los cambios en la población bajo ciertas circunstancias
 - podemos conocer si la relación entre 2 o + VV se mantiene constante o varía a lo largo del tiempo

FASES DE UNA ENCUESTA

¿Cómo se lleva a cabo una investigación mediante encuestas?

	Especificación objetivo	Determinar la información que deseamos obtener sobre el tema de estudio	Estudio dirigido mediante preguntas de investigación concretas y susceptibles de realización mediante encuesta	Definición de la población Definición de la población
Diseño	Diseño del estudio en su globalidad			
		Qué tipo de encuesta será más apropiada para el estudio		
		Principios básicos	<ul style="list-style-type: none"> Solicitar toda la información necesaria Hacer preguntas que sean posibles de responder 	<ul style="list-style-type: none"> Preguntas que obtengan información verídica Preguntas que sean contestadas
	Construcción del cuestionario	Preguntas	Tipos	Tipos
	Funciones	Introducir al entrevistado		
	Redacción	Filtrar RR: en función de lo que conteste, la siguiente tendrá sentido o no hacerla y se deberá pasar a otro bloque de preg		
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> Escribirse de modo claro, simple y conciso Ser cortas, evitando información irrelevante y que complique la lectura del enunciado Enunciado: en términos claros y definidos (sin ambigüedades) Formulada que evite la variabilidad Cuidar el lenguaje, seguir gramática correcta Expresar una idea por pregunta. Si contienen comentarios adjuntos pueden producir ambigüedad y falta de concisión 		
		<ul style="list-style-type: none"> Clara, atractiva, fácil de seguir y que haga parecer a la prueba lo más corta posible (sin mermar la calidad) Ordenar las preguntas por bloques temáticos (de lo + general a lo + específico) Numerar los ítems para facilitar la cumplimentación del cuestionario En pruebas largas: diversos formatos de preguntas para romper la monotonía o rutina de la prueba 		
	Prueba Piloto	Experiencia con una pequeña muestra para observar cuestiones relacionadas con la aplicación	<ul style="list-style-type: none"> tratar cuestiones relacionadas con la muestra, qué RR obtenemos, etc Conocer la dificultad que encuentran los participantes 	
	Recogida de datos	Trabajo de Campo Asegurarse que se lleve a cabo en el tiempo previsto, en condiciones de realización similares y se responde todas las preguntas Recogida de incidencias que puedan afectar a la información obtenida Modalidades		
		Cara a cara: Ventaja: facilidad para ser contestada. Desventaja: alto coste personal, económico y personal		
		Por teléfono: más económica y puede tratar temas más delicados por el ambiente impersonal pero produce más reticencia		
		Correo postal: más rápidas de contestar y con RR más honestas. Requiere cuestionario muy claro y preguntas sin ambigüedades		
		Correo electrónico: inmediatez en el registro y empleo de técnicas de corrección automática. Restricción en su acceso		
	Explotación	Proceso de codificación y registro. Hay que controlar	<ul style="list-style-type: none"> datos codificados de forma apropiada porque el participante da una no R 	como se han codificado las no RR
		Análisis de los datos	<ul style="list-style-type: none"> Descriptivos: información sobre las características de la población Explicativos: datos sometidos a las hipótesis que plantea la investigación 	

CALIDAD DE LA ENCUESTA

Relacionada con | - los cuidados que han de tenerse en cuenta durante el planteamiento y desarrollo de la investigación
 - indicadores referidos a la calidad de los resultados una vez finalizada la encuesta

Errores

En el muestreo | - la selección de la muestra se ha hecho de forma inadecuada
 - la estimación del tamaño de la muestra ha sido incorrecta

Amenaza V. Externa

En el diseño del instrumento de medida | - asociados al cuestionario propiamente dicho
 - a la aplicación del cuestionario

Amenaza V. Interna

Explotación de los datos | - errores en la codificación de los datos
 - errores en el registro o grabación